



Profilhandbok

2025

Innhald

Merkevare og strategi	3
Verdiar og merkevare.....	4
Logo.....	5
Hovudlogo	6
Oppbygging av logo.....	7
Logovariasjonar	9
Bruk og restriksjonar.....	10
Fargar	11
Fargekodar	12
Fargehierarki	13
Fargekombinasjonar	14
Skrifter.....	15
Typografi.....	16
Element	17
Former og mønster	18
Fotostil	19
Språk og tone.....	20
Eksempel på bruk	21
Oppsummert.....	27

Velkommen til presentasjon av Hyllestad sin visuelle profil.

Her finn du merkevarekonsept, råd om ord- og bildebruk, og retningslinjer for bruk av logo, fargar og skrifter. Du finn også eksempel på korleis dette kan kommuniserast i ulike kanalar og på ulike produkt. Målet er å framheve Hyllestad sine fortrinn, haldningar og verdiar, og å sikre heilskapleg og tydeleg profilering av samfunnet vår. Vi håpar du blir inspirert til utvikling av eige materiale!

MERKEVARE OG STRATEGI

VERDIAR OG MERKEVARE

JORDNÆR

PÅLITELEG

VENLEG

Dette er utdrag frå kommunikasjonsstrategien til Hyllestad, og viser retninga og verdiane merkevara til Hyllestad skal bygge opp under. Meir om tankane og prosessen bak finn du i kommunikasjonsstrategien.

«Ekte, nær og heimleg»
«piffe opp med litt gøy»

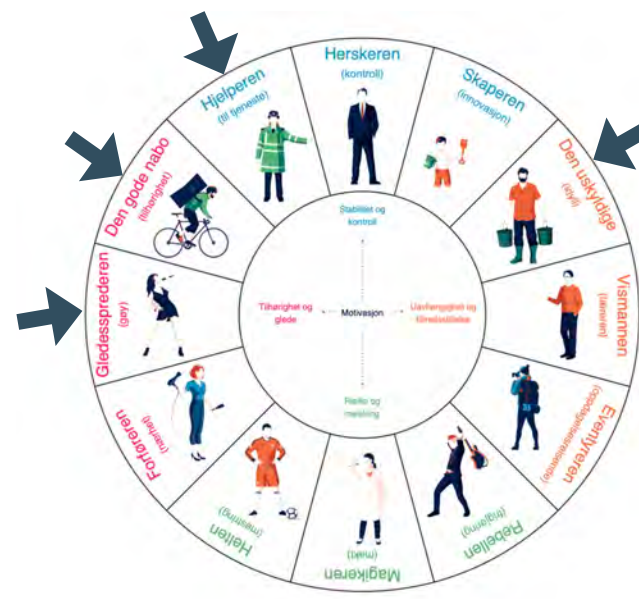
Hyllestad er eit trygt og påliteleg samfunn i vakre omgjevnader.

Oppsummert eigenskapar arketypar

- Jordnær, autentisk, venleg, påliteleg
- Omsorgsfull, medfølande, støttande
- Optimistisk, ærleg, godhjarta

Dette skal vise igjen i kommunikasjonen vår både visuelt og språkleg.

Merkevara som person, Arketypar



LOGO

HOVUDLOGO

Logosymbol H i midten med teksten Hyllestad rundt.

Du kan bruke logo inn i eksisterende design for organisasjonen eller bedrifta di.

Hovudfargen er blå og denne brukast så langt det let seg gjere. Men logoen Hyllestad er også tilgjengeleg i andre profilfargar til bruk der desse viser betre.

Lyse fargar nederst brukast på mørk bakgrunn.

Logo kan stå på farga bakgrunn som bryt inn frå kanten av flata. Denne bakgrunnen skal ha runda hjørner slik som vist her.



OPPBYGGING AV LOGO

Gledesspredar,
Venleg, velkommen

Heim, trygg,
høyre til, påliteleg
Opa dør

Hyllestad, jordnær
(to bein på bakken)

Kvernstein, historia,
geologien

Båtbyggertradisjon og kyst,
fiske, akvakultur



Vi tek med delar av desse symbola og bygger formene saman



**HYLLE
STAD** +  = **HYLLE
STAD**





LOGOVARIASJONAR

Det trengs ulike versjonar til ulike bruk. Kva du skal velje kjem an på tilgjengeleg plass og medium.

Som standard brukar du hovudlogo. Viss denne av ulike grunnar ikkje passar inn der du ønsker bruke den, kan nokre av desse oppsetta brukast i staden.

I dei minste formata, f.eks. som profilbiletet i sosiale medium, kan symbol brukast åleine utan tekst.

Teksten i sirkel kan også brukast åleine som "stempel" eller dekorelement.



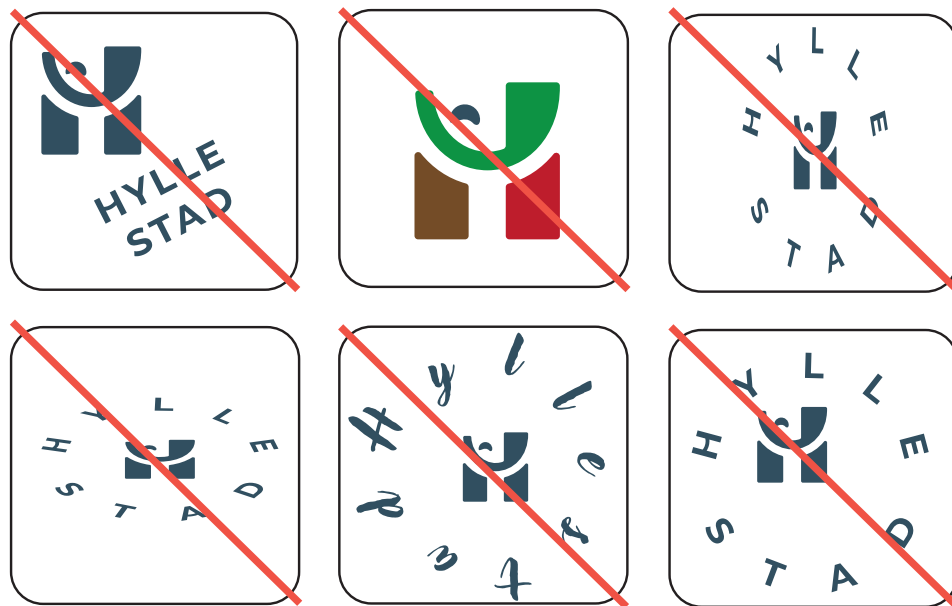
BRUK OG RESTRIKSJONAR

Pass på at det er luft rundt logo med god avstand til andre element.

Alle i Hyllestad kan bruke denne logoen og profilen for å vise tilhøyre og promotere samfunnet.

Reglar for bruk:

- Proporsjonane i logoen skal ikkje endrast.
- Logoen skal heller ikkje endre farge, strekkast, forskyvast, roterast.
- Ved plassering på mørkare bakgrunnar og foto, pass på nok kontrast.
- Avstand mellom figur og tekst skal ikkje endrast.
- Skrifttypen i namnet skal ikkje endrast.
- MEN det er lov å lage mønster med logoelementa.



FARGAR

FARGEKODAR

Fargane bygger opp under verdiane og speglar naturen og lyset i Hyllestad.

Kveldsro er hovudfarge og blir brukt i logo, i kombinasjon med tre lyse varme fargar. Dette for å bygge opp det nære og ekte i merkevara.

Himmelraud er ekstrarfarge som brukast i mindre mengde for å skape kjensle av aktivitet og stemning. **Gledesspredar**. Denne skal berre brukast i mindre mengder for å f.eks. utheve eller understreke noko.

FORKLARING FARGEKODAR

RGB: Fargekode for skjerm

CMYK: Fargekode for trykksaker

HEX: Kode for nettfargar

Fargane kan nyttast i ulike valørar.

Kveldsro

CMYK: 83, 61, 45, 28

RGB: 52, 78, 95

HEX: #344E5F

Ekstrarfarge:

Himmelraud

CMYK: 0, 83, 75, 0

RGB: 240, 84, 70

HEX: #F05446

Svart

Våyr

CMYK: 22, 0, 36, 0

RGB: 200, 230, 181

HEX: #C8E6B5

Jordnær

CMYK: 7, 5, 20, 0

RGB: 236, 231, 206

HEX: #ece7ce

Morgonlys

CMYK: 0, 15, 16, 0

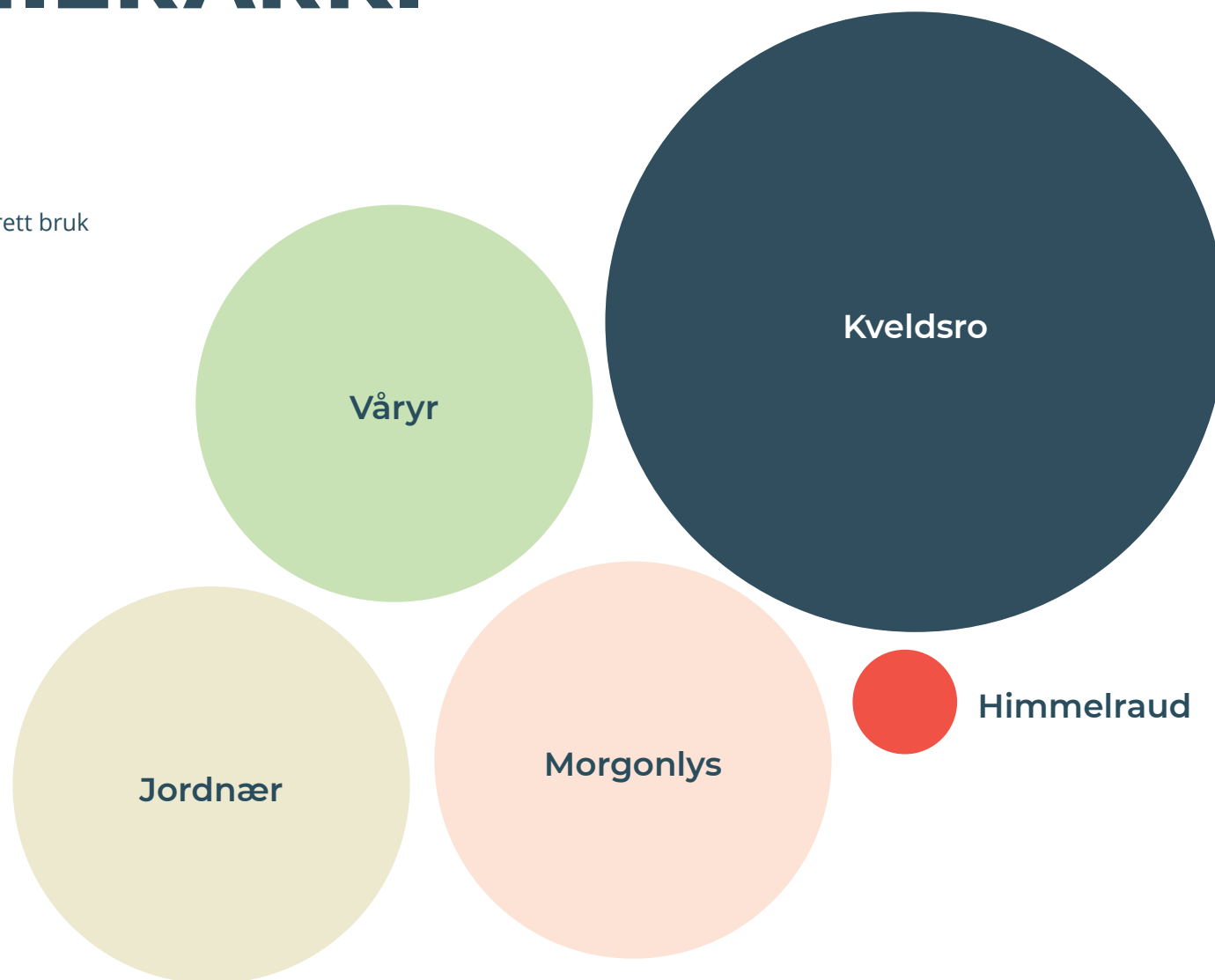
RGB: 255, 222, 204

HEX: #ffdecc

Kvit

FARGEHIERARKI

Dette illustrerer korleis vi fordeler rett bruk av fargane.



FARGEKOMBINASJONAR

I hovudsak blir mørke fargar brukt i tekst på lys bakgrunn.

Dei lyse fargane skal **ikkje** kombinerast oppå kvarandre sidan dette gir for liten kontrast. Ref. simulert fargeblind under og verktøy for å sjekke om kontrast er god nok i høve universell utforming.

Pass på at innhaldet ditt har nok kontrast med tanke på universell utforming.

Himmelraud brukast i mindre mengder.



Simulert fargeblind



Eksempel på kontrast



SKRIFTER

TYPOGRAFI

Montserrat - overskrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890*@&%\$#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890*@&%\$#

Open Sans - mengdetekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890*@&%\$#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890*@&%\$#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890@&%\$#*

Dette er enkle og tydelege skrifttyper som samsvarer med verdier og ønska uttrykk.

Skriftene er i dag i bruk på hyllestadinfo.no.

Montserrat blir i hovudsak brukt til overskrifter mens mengdeteksten er i Open Sans.

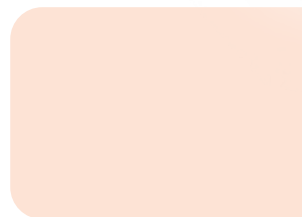
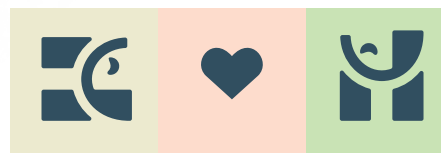
Begge skriftene finst fritt tilgjengeleg på Google Fonts.

Last ned Montserrat

Last ned Open Sans

ELEMENT

FORMER OG MØNSTER



Profilen til Hyllestad er kjenneteikna av former med avrunda hjørne. Inkluderande og varmt som om kontrast til logofiguren som har meir bastant form "høg i stein".

Profilelementa kan nyttast til å lage mønster. Eksempel på mønster som kan lagast med logo til f.eks. gåvepapir, bakgrunnar osv.

Logo plasserast i form kan komme inn frå sida og gå ut av formatet. Dei kan også ha to runda hjørner og to skarpe.

Formene kan eksempelvis fyllast med profilfarge eller foto.

Logo og element kan brukast til å lage mønster og illustrasjonar. Ved å snu litt på logo kan vi f.eks.lage "EG elsker Hyllestad".



FOTOSTIL



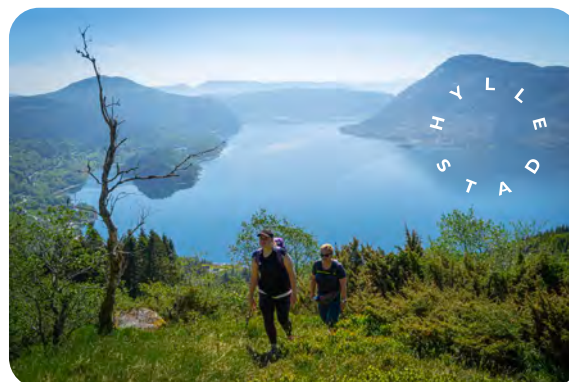
Eksempel på bilete med morgonlys filter.



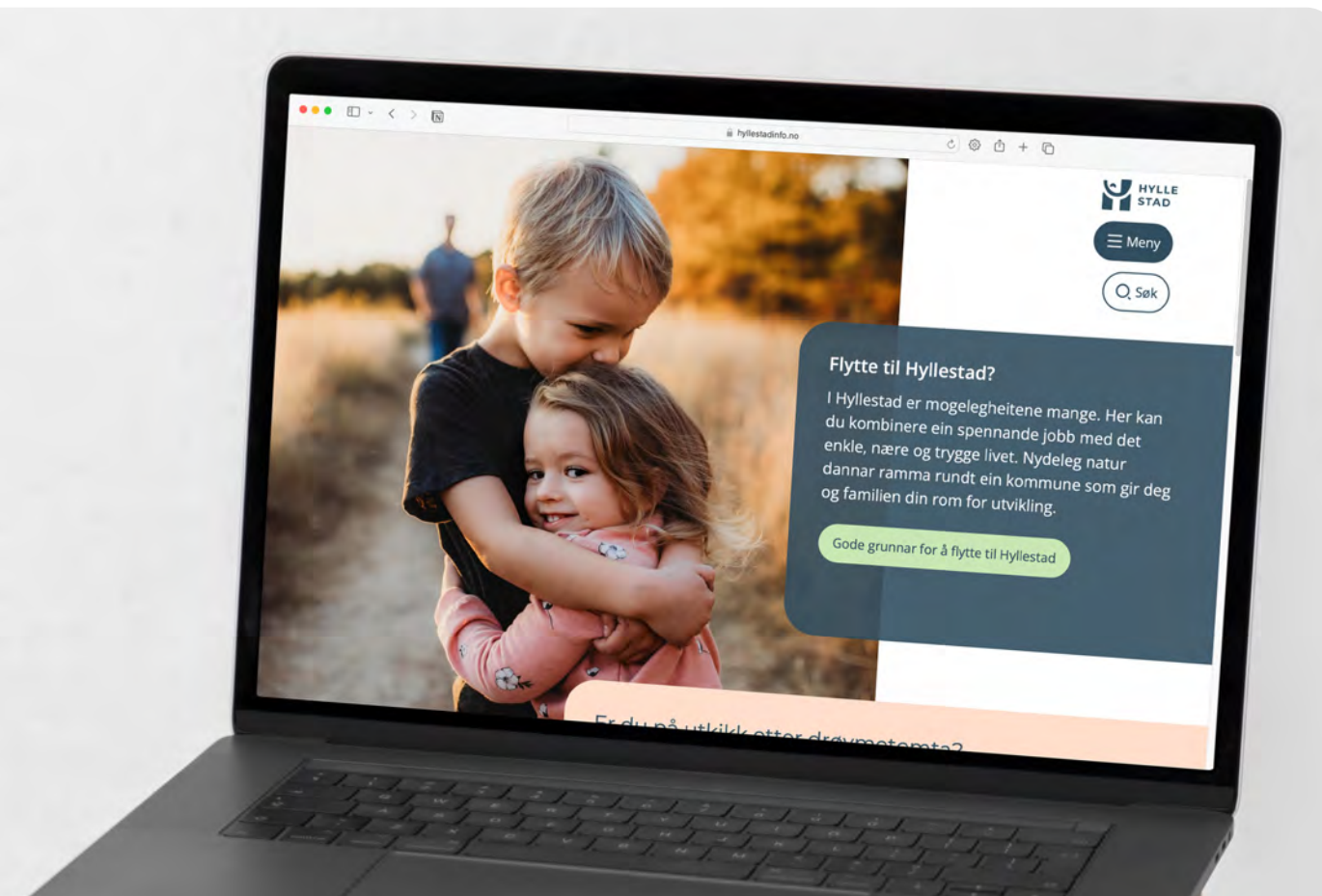
Enkle og ekte bilete av folk som gjerne er ute i naturen eller deltek i fellesskaplege aktivitetar. Bruk gjerne bilete av familiar som leiker ute, venlege møte i lokalsamfunnet, fest og moro og bilete som understrekar tryggleik, fellesskap og openheit.

Profilfargane kan nyttast til å legge filter på foto for å få ønska stemning.

Foto:
Sommargry si Facebookside
Visit Fjordkysten og Sunnfjord
Kvernsteinsparken



SPRÅK OG TONE



Språket i kommunikasjonen vår bør være varmt, inkluderende og direkte, utan unødvendig høgtidleg eller oppstylta språkbruk.

Legg vekt på enkel kommunikasjon som inviterer til å bli ein del av fellesskapet. "Her er du alltid velkommen" kan vere ei tilnærming som speglar omsorgsfull arketypen.

Hovudbodskap

- **Livskvalitet og balanse:** Skap bodskap som får fram jobbmoglegheiter, lågare levekostnader og ein betre balanse mellom arbeid og fritid - utan stresset som ofte følgjer med bylivet. Krydre med litt glede!
- **Lokalsamfunn og tryggleik:** Spele på den tette fellesskapskjensla og tryggleiken som mange ønskjer seg i kvardagen. Framhev lokale arrangement, dugnadsvilje og engasjement i samfunnet.
- **Nærleik til natur:** Frem Hyllestad som eit storslått og unikt naturområde, med rike moglegheiter for aktivt friluftsliv, flotte turar, fiske og andre utandørsaktivitetar - både til fjells og til sjøs. Vi forstår naturen og kjenner til den særlige geografien vår.

EKSEMPEL PÅ BRUK





Hyllestad IL fotball
arrangerer



FUTSALTURNERING

Sundag 12. januar
kl 11.00

Hyllestadhallen

Velkommen til futsalturnering
aldersbestemt fotball 10-14 år.
Hyllestad stiller med to jentelag!

Kiosk



Velkommen til ein flott
fotballsundag i hallen!



Eksempel på bruk av profil i presentasjon

OVERSKRIFT PRESENTASJON

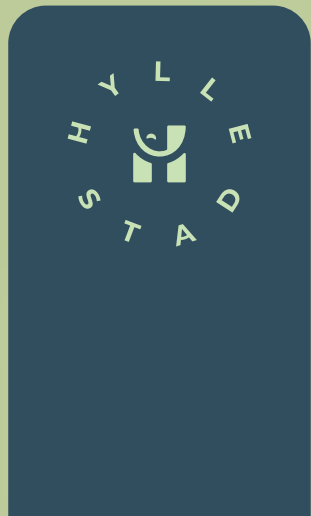
- Punktliste med tekst
- Punktliste med tekst
- Punktliste med tekst
- Punktliste med tekst

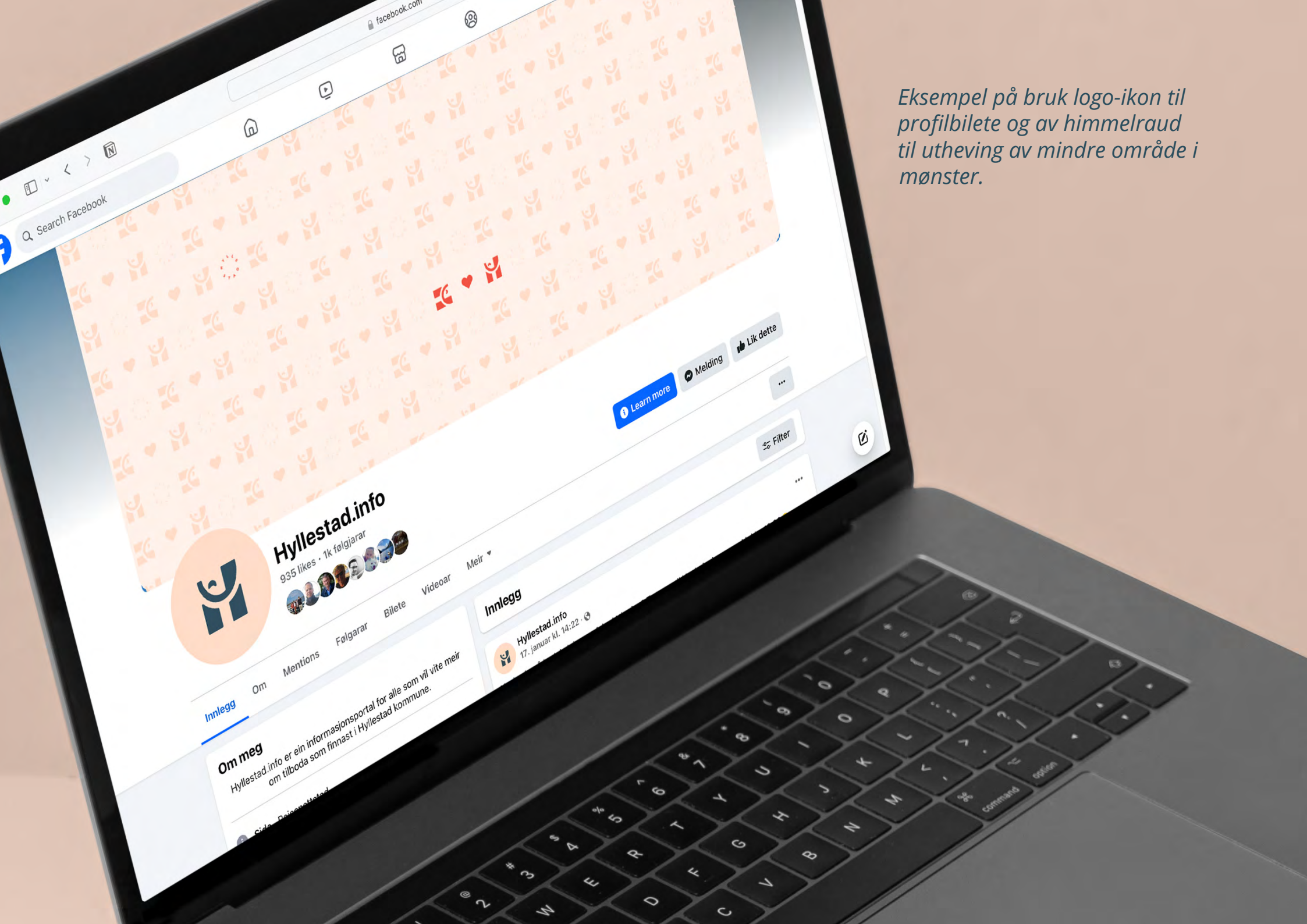


OVERSKRIFT PRESENTASJON

- Punktliste med tekst
- Punktliste med tekst
- Punktliste med tekst
- Punktliste med tekst







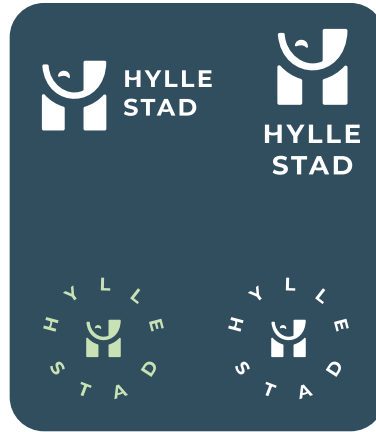
Eksempel på bruk logo-ikon til profilbilete og av himmelraud til utheving av mindre område i mønster.

OPPSUMMERT

HOVUDLOGO



LOGOVARIANTAR



FARGAR



SKRIFTER

HYLLESTAD
Skrifter

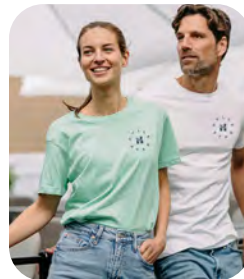
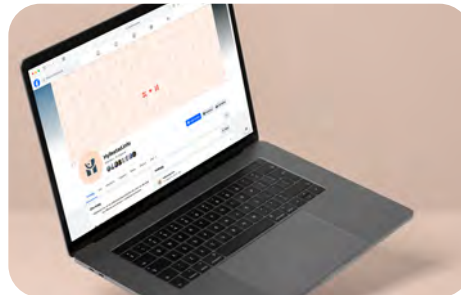
LOGO FONT
Montserrat
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

BRØDTEKST
Open Sans, Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

OVERSKRIFTER
Montserrat
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå



EKSEMPEL



SHYLY
S T A D E



HYLLESTAD

*Visuell profil utforma av Kristinkom AS
Kommunikasjonsstrategi utforma av Ymsir AS*